

Курс «МАК для бизнеса»

Дает возможность сократить в десятки раз время, потраченное на маркетинговые исследования, на совещания, апробацию, тестирование и т. д.

Позволяет выявлять скрытые причины неудач и потери силы в организациях

Нарастание зоны нестабильности в период экономических кризисов заставит многих обратиться к этому инструменту - метафорическим ассоциативным картам, указывающим самую суть проблемы и единственно верный выход из нее.

1. Бизнес, как призвание.

Каким видом деятельности мне заняться?

Методика МАК «Выбор», позволяет выбрать наилучший для вас вариант из нескольких возможных.

Методика МАК «Выбор из нереального» Позволяет найти варианты, которые кажутся невозможными или о которых человек даже и не догадывался.

Методика МАК «Альтернатива», позволяет ответить на вопрос: «что если так или что, если иначе?»

Упражнение: «Моя сильная сторона» Позволяет увидеть главный личный ресурс и снять внутренние ограничения для его полного раскрытия и использования.

2. Я бизнесмен.

Цели организации.

Методика МАК «Явная и скрытая цель» Позволяет выявить бессознательную цель, чему служит организация и соотнести ее с целью, которую ставят руководители.

Методика МАК «Бизнес план». Позволяет обнаружить скрытые опасности и недоработки бизнес-плана, его уязвимые места, скорректировать и определить шаги по его совершенствованию.

Лидерство в организации. Методика МАК «Вызовы руководителю» Позволяет выявить и исправить ошибки в руководстве организацией.

3. Отдел кадров.

Подбор персонала. Методика МАК «Правильный работник на своем месте» Позволяет принимать на работу подходящего работника, правильно распределять работников по рабочим местам, правильно определять их функции в организации.

Методика МАК «Текучка» Позволяет выявлять и устранять скрытые причины текучести кадров в организации.

Методика МАК «Провокатор» Позволяет выявлять причины конфликтов в организации, как между работниками, так и между отделами.

4. Ресурсы организации.

К основным ресурсам, необходимым в деятельности организации относят: 1) человеческие ресурсы, 2) капитал, 3) сырье, 4) технологию и 5) информацию.

Методика МАК «Ресурсы — движение, накопление, использование, пополнение» позволяет работать с любым из видов ресурсов организации.

Демонстрация методики на примере денег организации.

Методика МАК «Прибыль» Позволяет обнаружить причины низкой доходности организации и найти пути для устранения этих причин.

5. Структура организации.

Основные законы существования организации на уровне скрытого знания: Иерархия, Порядок и Баланс. Причины, приводящие к нарушению основных законов.

Методика МАК: «Пространственная модель организации» Позволяет увидеть нарушения Трех основных законов и привести систему организации в порядок.

6. Продукт.

Разработка нового продукта.

Методика МАК: «Быть или не быть» Позволяет еще на уровне идеи определить «жизнеспособность» продукта на рынке, не зависимо от того, является ли он чем-то материальным, обучающей программой, услугой и т. Д.

Методика МАК: «Определение целевой группы клиентов» Позволяет определить у каких групп клиентов продукт вызовет наибольший спрос.

Методика МАК «Выбор» Позволяет выбрать для продукта организации лучшее название, упаковку, логотип и т. Д.

7. Маркетинг.

Методика МАК «Где лучший рынок»? Позволяет определить, на каком рынке лучше всего будет востребован продукт организации.

Позволяет увидеть, как будут себя вести на рынке те или иные товары или услуги, что мы можем сделать для успешной продажи товара.

Методика МАК «Бренд» Позволяет исследовать, как влияет знак или бренд на тот или иной товар и его продвижение на рынке.

8. Развитие организации.

Методика МАК «Страховка». Представляет собой моделирование и проигрывание сценариев развития организации. Особенно полезна при принятии важных управленческих решений.